

Рекомендації

Рекомендації органам місцевого самоврядування

- Залучати різні групи мешкан_ок міста, а також громадські організації до створення стратегій розвитку культури та інших програм з підтримки культури та молоді. Створювати можливості для залучення якомога більшої кількості різних груп молоді. Залучати молодих людей на ранніх етапах розробки документів. Використовувати різні інструменти партисипації, зокрема інформування, консультації, проведення обговорень і круглих столів.
- Застосовувати гендерно чутливий підхід під час розробки культурних і молодіжних політик, написання стратегій розвитку міста тощо.
- Розробляти стратегії залучення «пасивної» молоді, яка не бере участі у дозвіллі та культурному житті міст.
- Вивчати потреби різних груп молоді, зокрема працевлаштованих молодих людей різних професій, людей, які навчаються у професійно-технічних закладах освіти, інозем_ок, молодих людей з інвалідністю, представни_ць різних національностей, ЛГБТКІ+.
- Створювати можливості для підтримки і розвитку незалежних культурних і мистецьких організацій. Наприклад, надавати муніципальні приміщення в пільгову оренду або безкоштовне користування громадським організаціям.
- Налагоджувати співпрацю з місцевими громадськими організаціями та ініціативами під час проведення культурних подій.
- Розвивати і підтримувати мережі державних і муніципальних закладів культури. Сприяти збереженню некомерційних закладів культури, наприклад, пропонувати системи пільгової оренди приміщень для таких закладів.
- Розробляти і впроваджувати стратегії децентралізації культури в межах міст. Наприклад, підтримувати розвиток і створення локальних осередків і закладів культури у різних районах міста.

- Розробляти і впроваджувати стратегії створення районних центрів спільнот на базі місцевих бібліотек.
- Сприяти проведенню капітальних ремонтів у місцевих закладах культури.
- Покращувати матеріально-технічне забезпечення закладів культури, аби вони могли використовувати сучасні та інтерактивні методи роботи з відвідувач_ками.
- Створювати та реалізовувати програми підвищення кваліфікації для працівни_ць закладів культури. Наприклад, освітні програми з комунікацій, роботи з молоддю, проектного менеджменту.
- Розробляти механізми диверсифікації фінансування закладів культури для забезпечення гідної оплати праці працівни_ць.
- Розробляти і впроваджувати нові стратегії комунікації заходів, які проводять та організують органи місцевої влади. Наприклад, поширювати інформацію через соціальні мережі. Залучати дизайнер_ок для розробки уніфікованої фірмової айдентики для наявних ресурсів. А також проводити навчання з SMM для працівни_ць, які відповідають за комунікації. Крім того, при розробці бюджетних програм варто закладати фінансування на рекламу в соціальних мережах.

Херсон

- Провести реорганізацію мережі бібліотек. Реорганізацію потрібно проводити з урахуванням потреб, інтересів і напрацювань працівників місцевих бібліотек.
- Сприяти створенню некомерційних просторів, де молоді люди можуть безкоштовно організовувати заходи. Такими просторами можуть бути молодіжні центри у різних районах міста, центри спільнот. До створення таких місць можна долучати міські бібліотеки.
- Повернути будівлю кінотеатру «Ілюзіон» у користування громадських організацій та ініціатив.
- Завершити процес створення муніципального Молодіжного центру.
- Провести аудит програмної діяльності державних закладів культури. Одним із завдань такого аудиту може стати спроба зрозуміти, чи задовольняють заклади запит населення на альтернативну культуру. А також це допоможе зрозуміти, які заклади культури мають спроможності працювати у цій сфері та кому з них потрібна фінансова підтримка для розвитку такого напрямку.
- Розробляти і впроваджувати програми з розвитку міської мобільності, зокрема громадського транспорту. Однією з перешкод на шляху задоволення культурних потреб у місті є проблеми з громадським транспортом. Наприклад, до деяких закладів культури може бути складно дістатися у вечірній час, коли відбуваються культурні заходи.
- Спростити і вдосконалити процедуру замовлення соціального таксі. Збільшити час роботи соціального таксі у місті.
- Створити сторінку міської ради в соціальних мережах і провести оновлення офіційного сайту.

Івано-Франківськ

- Розробляти і впроваджувати прозорі механізми залучення та співпраці громадських ініціатив, молодіжних організацій, незалежних митців і мисткинь з органами влади, зокрема під час організації та проведення масових публічних святкувань і концертів.
- Розробляти і впроваджувати комплексні стратегії залучення ромської спільноти в культурне життя міста. Створювати такі програми варто із залученням громадських організацій, які працюють з ром_ками. А також розробляти програми на основі якісних досліджень потреб та інтересів цієї групи.
- Завершити процедуру створення муніципального Молодіжного центру. Під час розробки тематичного наповнення такого центру варто врахувати потреби різних груп молоді, зокрема представників різних національностей.
- Спростити процедуру отримання фінансової підтримки для громадських організацій від органів місцевого самоврядування. Проводити консультації громадських організацій щодо процедури отримання таких грантів. Поширювати інформацію про такі можливості за допомогою різних каналів комунікацій.

Хмельницький

- Проводити консультації з дослідниками під час проведення опитувань щодо культурних потреб молодих людей.
- Розвивати альтернативні напрямки культури та культурного дозвілля.
- Покращити механізм функціонування та залучення до Художніх рад при закладах культури. Запровадити прозоріший механізм переобрання до таких рад.
- Запровадити механізми гнучкого планування бюджетів для підтримки більшої кількості молодіжних культурних ініціатив. Створити прозору систему надання грантової підтримки незалежним молодіжним ініціативам.
- Розширювати напрямки роботи Молодіжного центру для охоплення молодих людей, які не навчаються або завершили формальну освіту.



Рекомендації закладам культури

- Розробляти і впроваджувати практики з вивчення аудиторії закладу та її потреб. Наприклад, проводити консультації з дослідниками, опитування аудиторії, мапування, збирати зворотній зв'язок після подій, збирати кількісні та якісні дані про аудиторію закладів.
- Розробляти і впроваджувати стратегії залучення працевлаштованої молоді, яка вже закінчила навчання в університеті.
- Розробляти і впроваджувати стратегії залучення вразливих груп молоді, зокрема людей з інвалідністю, іноземцями, представниками різних національностей, ЛГБТКІ+. Наприклад, адаптувати події та наповнення закладів культури для людей з порушеннями зору та слуху. За можливості переоблаштувати простір закладів, аби він був доступний людям з порушеннями опорно-рухового апарату. Проводити заходи, орієнтовані на іноземців — наприклад, розмовні клуби англійською. Створювати можливості для цих людей ініціювати події самостійно. Декларувати заклади культури дружніми до вразливих груп молоді.
- Налагоджувати прозорі механізми співпраці та партнерства з громадськими організаціями, незалежними митцями і мисткинями, навчальними закладами, міжнародними організаціями. Наприклад, проводити відкриті конкурси на спільну організацію подій. Безкоштовно надавати простори для проведення заходів незалежним митцям і мисткиням.
- Розміщувати інформацію про можливості та умови співпраці на сайтах, сторінках закладу в соціальних мережах.
- Залучати молодих людей до роботи у закладах культури. Наприклад, створювати можливості стажування, волонтерства у закладі.
- Адаптувати час роботи закладів і проведення подій, щоб працевлаштовані молоді люди могли їх відвідувати.
- Розробляти комунікаційні стратегії закладів з огляду на потреби та інтереси цільової аудиторії, а також з урахуванням недискримінаційного, гендерно чутливого підходу. Залучати фахівців з комунікації. Не лише використовувати різні канали комунікації, а й адаптовувати наповнення цих каналів відповідно до потреб аудиторії.
- Розробляти та впроваджувати візуальну айдентику закладів.